

gotomaxx maximum



Die Zukunft ist digital



PDF-Dokumente erstellen und per E-Mail versenden, das funktioniert inzwischen mit fast jeder x-beliebigen Bürosoftware. Auch wenn der PDFMAILER seinerzeit zu den Vorreitern der Entwicklung gehörte, geht es heute und in Zukunft um ein ganz anderes Thema: die Digitalisierung. Die findet nicht nur in der Fertigung, sondern vor allem auch im Büro statt.

Digitalisierung bedeutet für uns aufwendige Papierdokumentationen zu vermeiden und ganz nebenbei zentrale Verwaltungsprozesse effizienter zu gestalten. Der PDFMAILER hat daran mittlerweile einen großen Anteil, weil er gleich mehrere Ideen unter einem Dach vereint und zu lückenlosen, elektronischen Abläufen zusam-

menführt. Der Hebel für die Automatisierung ist dadurch sehr viel größer als bei der Kombination unterschiedlicher Einzellösungen.

Nehmen wir zum Beispiel den regelmäßigen Versand von Abonnement-, Abschlags- oder Servicerechnungen. Bei kundenorientierten Unternehmen bestimmt der Rechnungsempfänger, wie er die Rechnung erhält (E-Mail-Anhang, Portalbeleg oder per Post). Diese individuellen Wünsche verursachen mit PDFMAILER keinen Mehraufwand. Einmal eingerichtet, genügt wenig mehr als ein Knopfdruck, um einen Prozess vollständig zu erledigen, der sich früher oft über mehrere Tage hingezogen hat. Lesen Sie nachfolgend, wie das funktioniert.

Wer elektronische Rechnungen verschickt oder als Download bereitstellt, kann mit PDFMAILER auch ZUGFeRD kostenfrei nutzen, um Firmenkunden einlesbare Datenbelege und Sichtdokumente zu übermitteln. Der PDFMAILER optimiert also nicht nur vorhandene Geschäftsprozesse, er verlängert sie bis in den Hoheitsbereich des Kunden hinein. Neugierig geworden? In dieser Ausgabe der maximum erklären wir Ihnen die vielen neuen Funktionen des PDFMAILERs ganz genau.

Viel Spaß beim Lesen wünscht

Matthias Neumer
Geschäftsführer

Impressum

 **gotomaxx software GmbH**
Alte Bundesstraße 16 • 76846 Hauenstein

Telefon: +49 (0) 63 92 - 995 100

www.gotomaxx.com
maximum@gotomaxx.com

Geschäftsführer: Matthias Neumer, Dirk Winter
Redaktion: Corinna Müller, Daniel Frech
Layout: Lukas Maleska

Urheberrechte: Die im Magazin enthaltenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte werden vorbehalten. Redaktionelle Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung des Herausgebers wieder.

Hinweise und Warenzeichen (*): Andere, nicht gotomaxx eigene Produktnamen oder Firmenbezeichnungen sind Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen ihrer berechtigten Eigentümer.



Technik & Entwicklung

Oft sind es die kleinen Dinge, die die tägliche Arbeit erheblich erleichtern. gotomaxx entwickelt aus diesem Grunde die Services, Funktionen & Tools zur Automatisierung Ihres Tagesgeschäfts kontinuierlich weiter. Lesen Sie auf den nächsten Seiten, wie ...

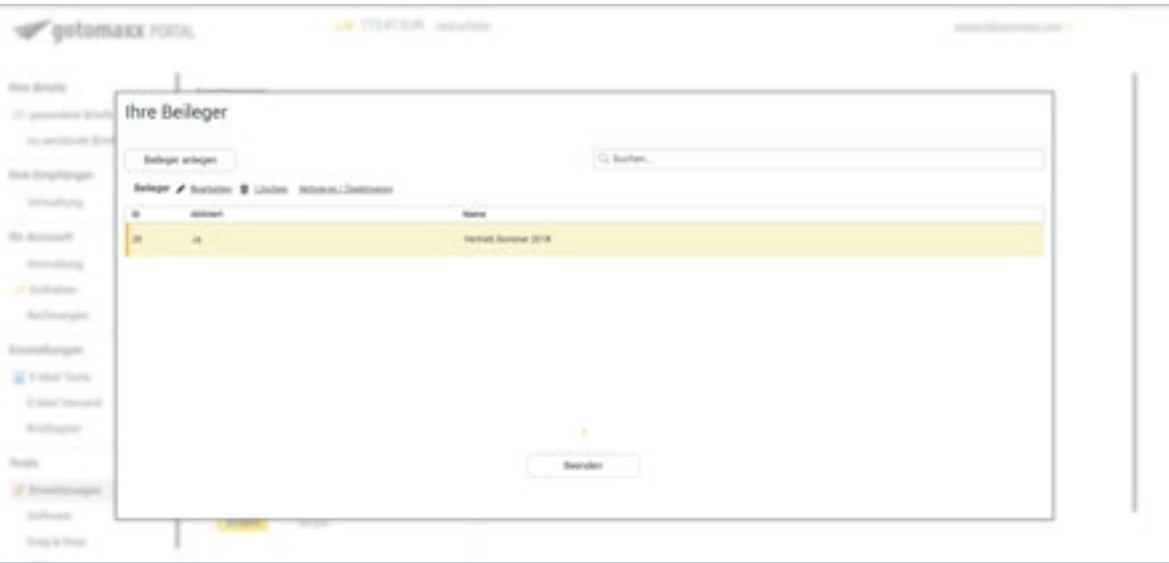
- Ihnen die Portalerweiterung „Werbebeileger“ hilft, Botschaften gezielt & effektiv zu verteilen.
- Sie Marketing- & Vertriebskampagnen anlegen und Ihren individuellen postalischen Marketingerfolg durch gotomaxx Campaign1to1 steigern können.
- Webservices wie Zapier und snapAddy helfen, die gotomaxx Lösungen mit weiteren Funktionen auszubauen.
- einfach es ist, Ihrem Empfänger mit dem PDFMAILER maschinenlesbare Daten im ZUGFeRD- oder XML-Format zuzustellen.

Werbebeilagen optimal versenden

Der Erfolg einer Werbeaus-sendung hängt davon ab, wie Menschen fehlt die Zeit, die Werbung in Verbindung um sich auf Werbeinhalte mit einem wichtigen Doku-



gut es gelingt, die Aufmerksam-keit des Adressaten zu gewinnen. Das ist durchaus anspruchsvoll, denn vielen einzulassen. Die Folge: Die Werbung wandert ungelesen in den Papierkorb. Anders ist die Situation, wenn ment versendet wird. Das ist etwa dann der Fall, wenn die Produktinformationen (Werbung) einer Rechnung bei-



liegen. Rechnungen werden im Allgemeinen aufmerksam gelesen, um sie auf Fehler zu kontrollieren oder zu verarbeiten und im Normalfall niemals sofort gelöscht. Das erfordert eine gewisse Konzentration, die beim anschließenden Überfliegen der Werbebeilage zumindest in Teilen erhalten bleibt. Hinzu kommt, dass Bestandskunden generell empfänglicher für Werbebotschaften sind als Adressaten ohne Unternehmensbezug. Abgesehen davon werden die Beilagen auf diese Weise nahezu portofrei verschickt.

Kombinierter Versand ist aufwendig

Das Problem bei der Strategie: Sie ist relativ aufwendig. Rechnung und Beileger sind manuell zu drucken, einzutüten, zu frankieren und zur Post zu bringen. Dabei gilt es, mehrere Prozesse – Rechnungsstellung & Marketing – miteinander zu verknüpfen. Mitunter sind auch externe Dienstleister beteiligt, was die Sache zusätzlich verkompliziert. Alles in allem ein relativ hoher Abstimmungsaufwand.

Zeit, Nerven & Geld sparen

Mit dem gotomaxx PDFMAILER lässt sich der gesamte Druck- und Versandprozess erheblich vereinfachen, denn fast alle manuellen Tätigkeiten entfallen. Sämtliche Arbeitsschritte werden in einem einfachen Workflow zusammengefasst. Und das funktioniert so:

Bei der Rechnungsstellung konvertiert der PDFMAILER die Rechnung ins PDF-Format. Der nunmehr im Portal hinterlegte Beileger wird dann automatisiert der Sendung hinzugefügt. Anschließend wird das neue Dokument an den gotomaxx Postbrief- und Portalservice verschickt. Der professionelle Briefversand druckt, kuvertiert und versendet das Ganze kostengünstig per Geschäftspost. Alternativ oder zusätzlich kann die Aussendung auf einem digitalen Rechnungsportal bereitgestellt oder per E-Mail an Kunden verschickt werden.

post.gotomaxx.com/gotomaxxsupportportal/layout/openportal/#application/134/10/15/

BEILEGER

773.67 €

Beileger bearbeiten

Name*

Vertrieb Sommer 2018

☐ Beim Duplexdruck Beileger immer auf neuem Blatt beginnen

In alle Aussendungen In Postbriefe In Portallbriefe In PDF-Briefen per E-Mail

Optionen

Anhang (.pdf Datei)

Datei hochladen Keine Datei ausgewählt

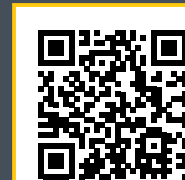
Sendeoptionen

Sofort dauerhaft

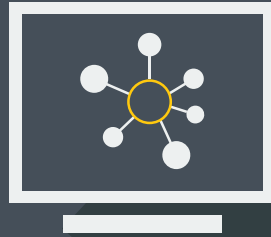
☐ Löschen?

Speichern Schließen

Statt Einhorn in Pink.



Alle Funktionen im Überblick
www.gotomaxx.com/beileger



maximum Professionelle Infrastruktur fürs Marketing

Kampagnen von A bis Z steuern und umsetzen

Trotz der wachsenden Nutzung von Social Media gehört Direktmarketing noch immer zu den effektivsten Werbeformen. Das fand die Unternehmensberatung McKinsey kürzlich in ihrer iConsumer Survey heraus. Gemeint sind damit allerdings keine einzelnen E-Mails oder Werbebriefe, sondern intelligente mehrstufige Kampagnen. Statt auf platte Preisoffer-

ten setzen Kampagnen auf Neugier und Spannung. Der Grundstein für den Werbeerfolg wird bei der Konzeption gelegt. Eine besondere Rolle spielt dabei der Zeitplan mit den Versandterminen für die einzelnen Briefe oder E-Mails. Dieser kann sich beispielsweise nach zuvor festgelegten Zyklen oder bestimmten Ereignissen richten, wie etwa Sommeranfang, Ferienstart oder Branchentermine.

Hoher manueller Aufwand

Viele Unternehmen steuern ihre Kampagnen vornehmlich über CRM-Systeme in Verbindung mit Excel-Tabellen, die zum Beispiel Termine und Adressen enthalten. Kein ideales Verfahren, denn mit Excel lässt sich nur wenig automatisieren. Adressen importieren, Termine überwachen, Daten pflegen – alles mühevolle Handarbeit. Zudem fehlt die Transparenz. Auf den ersten Blick ist kaum zu erkennen, welchen Status die Kampagne aktuell hat. Oft werden die Projekte

schrittweise umgesetzt und kollidieren dann häufig mit dem übrigen Tagesgeschäft.

Effizientes Kampagnenmanagement für Mailings

Mit dem gotomaxx PortalSERVICE „Campaign1to1“ kann das nicht passieren. Mehrstufige Direktkampagnen lassen sich hier effizient planen, steuern und umsetzen. Hierfür werden die Projekte in einzelne Teilabschnitte gegliedert und mit Meilensteinen versehen. Letztere entsprechen zum Beispiel den Versandterminen für die

einzelnen Eskalationsstufen. Anders als bei herkömmlicher Arbeitsweise lassen sich Campaign1to1-Kampagnen in einem Stück umsetzen und eintakten.

Die Kampagne wird zunächst mit dem grafischen Kampagneneditor geplant – wahlweise auf Gruppenebene oder für einzelne Kontakte. Dabei werden zum Beispiel das Startdatum, die Reihenfolge und die Termine festgelegt, zu denen die einzelnen Aussendungen erfolgen. Gleiches gilt für Werbebeileger,



die den Brief begleiten. Das Campaign1to1-Konzept ist ausgesprochen flexibel.

Hohes Automatisierungsniveau

Einmal definiert, laufen Campaign1to1-Kampagnen selbstständig. Die zuvor hochgeladenen Mailings samt Beileger werden pünktlich zum festgelegten Termin über den gotomaxx Postbrief- & Portalservices verarbeitet, sobald eine Adresse der Kampagne hinzugefügt wurde. Das Portal bringt die Aussendung automatisch auf den Weg, ohne dass hierfür manuelle Eingriffe erforderlich sind. Auf diese Weise sind Kampagnen organisatorisch schnell abgeschlossen. Das schafft Kapazitäten für die nächste Aktion. Die vollständige Automatisierung des operativen Parts entlastet die Mitarbeiter und vermeidet Umsetzungsfehler. Die für die Kampagne erforderlichen Kundendaten können direkt aus dem Customer Relationship Management (CRM) übernommen und automatisiert übergeben werden (siehe Seite 8) oder in Form einer Excel-Liste bereitgestellt werden. Doppeleingaben kann man sich so sparen.

Sinnvolles Outsourcing an Dienstleister

Aufwendige Routinetätigkeiten an Dienstleister auszulagern ist fast immer eine gute Entscheidung, denn so lassen sich die knappen Ressourcen im Marketing optimal einsetzen. Vordefinierte Workflows sorgen auch bei komplexeren Kampagnen für eine zuverlässige Ausführung, Transparenz und eine einheitlich hohe Prozessqualität. Zudem können mehrere Kampagnen parallel gefahren werden, was den Kampagnenservice auch für große Betriebe, Agenturen und stark marketinggetriebene Organisationen interessant macht. Ein Teil der Dienstleistungskosten ist über Einsparungen beim Briefversand schnell eingespielt.

post.gotomaxx.com/gotomaxxsupportportal/layout/openportal/#application/134/10/15/

DE PORTAL

773.47 EUR

Neukundengewinnung 2018

Start der Kampagne

umgehend

30 Tage danach

17.12.2018

Schließen

Anschreiben 1 - Allgemein

Anschreiben 2 - Angebot

Anschreiben 3 - Weihnachtsangebot

Brief

Farbe

Dokument

+

Multistart

E-Mail

Speichern

Drucken

Brief

FTP

Workflows

Bearbeiten

PDF-Payment

Einstellungen

Text einfügen

Bild einfügen

QR-Code einfügen

PDF hinzufügen

PDF Infos

ZUGFeRD Beleg

gotomaxx software gmbh

Alte Bundesstraße 16

76846 Hausen

Telefon: (06392) 995100

Telefax: (06392) 995199

info@gotomaxx.com

www.gotomaxx.com

Geschäftsführer:

Dirk Winter, Mathias Neumer

gotomaxx software gmbh

Alte Bundesstraße 16

76846 Hausen

Schwarzmaus GmbH

z.Hd. Frau Elvira Schwarzmaus

Baumwipfelallee 5

12345 Baumfelden

RECHNUNG

Rechnungsnummer: 12345AB

Bestellnummer: B-12345AB

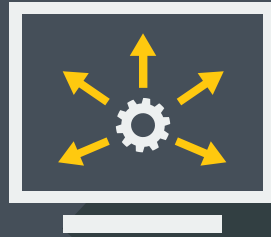
Bestellt von: Rita Birkenherz

Lieferschein: L-12345AB

Datum: 01.11.2016

Sehr geehrte Frau Schwarzmaus,

wir berechnen Ihnen folgende gelieferte Positionen:



maximum

Einfach & schnell Adressdaten über gotomaxx Portal verarbeiten

Kontaktdaten bilden das Herzstück bei jeglicher Kommunikation zu potenziellen Kunden, Interessenten und den Bestandskunden und das bei Einzelunternehmen, KMU oder großen Konzernen. Aus Sicht des Vertriebs können verschiedenste Daten über die Zielgruppe hilfreich für die Akquisition oder Pflege sein. Die Kontaktdaten sind allerdings immer essenziell, da sie den Grundstein für erste Annäherungen an das Zielsegment liefern.

Der große Negativfaktor bei der Gewinnung neuer Adressen war bislang der enorme Zeitaufwand, den Sales-Mitarbeiter aufbringen müssen, um Futter für ihre Akquise

zu bekommen. Natürlich gibt es auch die Möglichkeit eine Agentur zu engagieren um automatisch eine Adressliste zu generieren. Allerdings muss man bei dieser Methode oftmals viel Geld aufwenden und hat am Ende mit hoher Wahrscheinlichkeit doch nicht die perfekte Adressauswahl. Auch copy&paste stellt keine wirkliche Lösung für diese Aufgabe dar, da man trotzdem die Website erst einmal nach den relevanten Informationen durchforschten muss. Um Kontaktdaten gezielt und vor allem in kürzester Zeit aus den Websites herauszufiltern, hat sich das Würzburger Start-up-Team rund um das Tool snapADDY seine Gedanken gemacht.

Ziel ist die enorme Vereinfachung der Datenpflege, so dass im Vertrieb mehr Zeit für Kundenkontakt ist, und weniger Zeit für dessen Vorbereitung aufgebracht werden muss. So richtet sich das Tool vor allem an Unternehmen, die einen aktiven B2B-Vertrieb durchführen. snapADDY kann Adressen aus unstrukturierten Texten erkennen, Adressdaten nach bloßem Markieren auslesen und automatisch den entsprechenden Feldern wie beispielsweise Telefon, E-Mail und Firma zuordnen. Und das Beste: All diese Daten lassen sich per Klick kampagnenbezogen in das gotomaxx Portal übertragen und mit Campaign1to1 verknüpfen!

Stehen die Adressdaten in einer vordefinierten Lösung zur Verfügung, wie z.B. einem CRM-System, Warenwirtschaft- oder FiBu-Lösungen, Google Sheets, Google Contacts, FullContact business cards oder weiteren Management-Tools, hilft ein anderes innovatives Tool. Mit Zapier können Sie die Daten aus diesen Quellen strukturiert und gezielt an gotomaxx übergeben.

Zapier ist ein benutzerfreundlicher Webservice, der es Ihnen ermöglicht, Aktionen zwischen den von Ihnen täglich genutzten Webanwendungen zu automatisieren. „Mit Zapier können Sie von Ihnen genutzte Webanwendungen im Nu verknüpfen und damit mühselige Auf-

gaben auf einfache Weise automatisieren. Sie können

Mit dem innovativen Online-Dienst Zapier lassen sich Aufgaben und Workflows über unterschiedliche Onlinedienste hinweg auf einfache Weise automatisieren.

natürlich warten, bis Entwickler von Drittanwendungen die von Ihnen benötigten SaaS-Integrationen anbieten. Sie können auch kostspielige freiberufliche Programmierer anheuern, eine auf Sie zugeschnittene Software zu erstellen. Oder Sie übernehmen das mit

Zapier einfach selbst und wenden sich dann wieder den Aufgaben zu, die für Ihre Geschäfte am wichtigsten sind.“

gotomaxx nimmt Ihnen diese Arbeit ab und hat eine sogenannte ZAP erstellt, um Adress-liefernde Lösungen (siehe oben) mit dem gotomaxx Portal zu verknüpfen. Testen Sie es kostenfrei aus und erleben Sie, wie innovativ das neue Arbeiten mit Webservices sein kann.

 **zapier**

 **snapADDY**



Informieren Sie sich jetzt einfach auf unserem YouTube Kanal. Jetzt QR-Code scannen und direkt die Infovideos anschauen.

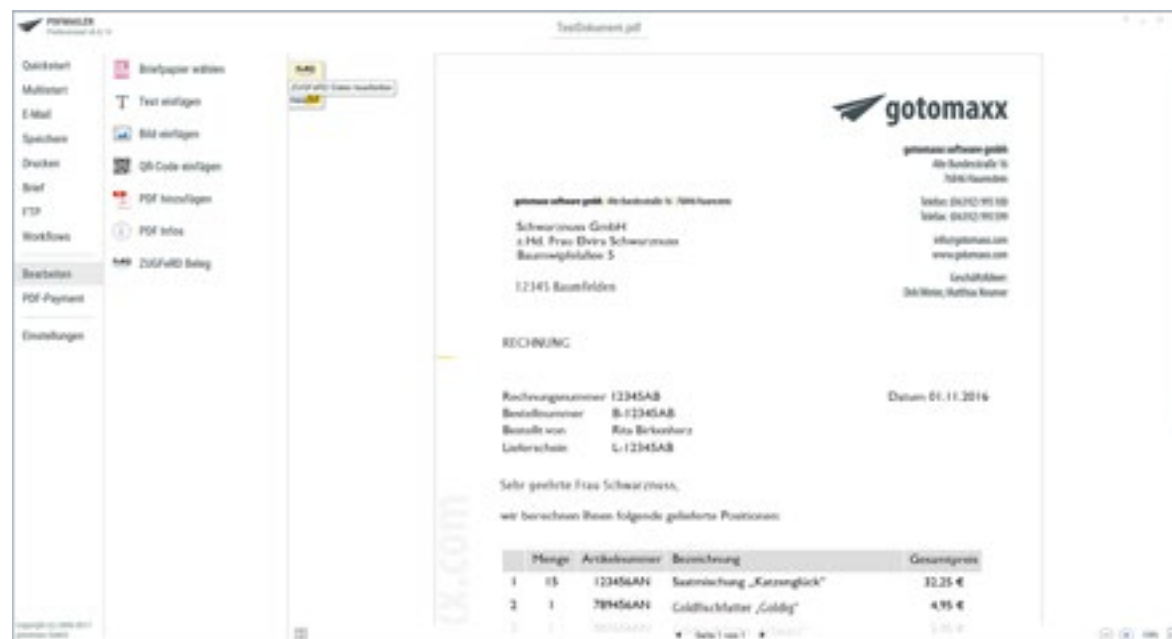




maxximum

ZUGFeRD – machen Sie es Ihrem Kunden so einfach wie möglich

Die Digitalisierung betrifft nicht nur interne Prozesse, sondern auch die Zusammenarbeit zwischen Organisationen, etwa in vertikalen Lieferketten. Allerdings gibt es dabei ein kleines Problem: Die beteiligten Unternehmen arbeiten zumeist mit unterschiedlichen Systemen. Weil einheitliche Standards fehlen und klassische Integrationsplattformen teuer sind, kam die Prozessintegration speziell im KMU-Umfeld bislang nur schleppend voran.

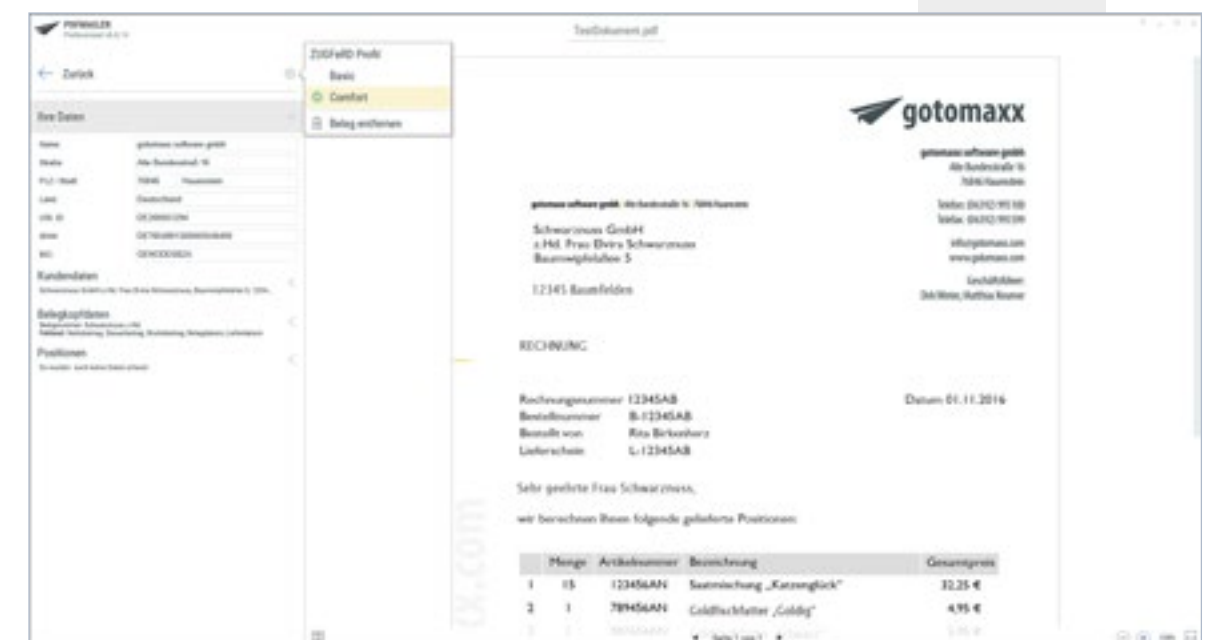


Das änderte sich erst, als Mitte 2014 das Rechnungsformat „ZUGFeRD“ vorgestellt wurde. Nun ist für 2018 bereits eine Erweiterung angedacht.

Einfach zu handhaben

Das Verfahren ist relativ einfach: ZUGFeRD extrahiert relevante Rechnungsdaten aus dem PDF-Dokument und hängt die Information

betreffenden Datei an. Die Art der Daten bestimmen Anwender anhand von Parametern selbst. Die Steuer codes lassen sich so setzen, dass alle Vorgaben beim Druck



anschließend im maschinenlesbaren XML-Format der aus der ERP-Software automatisch korrekt sind.



ZUGFeRD 2.0 / Factur-X in Vorbereitung

Dank der Standardisierung brauchen sich Rechnungsaussteller keine Gedanken darüber zu machen, ob der Empfänger die Daten auch tatsächlich verarbeiten kann. Dieser kann die PDF-Rechnung zunächst lesen und dann entscheiden, ob die angehängten Belegdaten in die Unternehmenssoftware importiert werden. ZUGFeRD-Rechnungen sind universal einsetzbar. Weil kostenintensive Hard- oder Software entfällt, ist das Format unabhängig von der Betriebsgröße für alle Unternehmen geeignet. Der gotomaxx PDFMAILER gehörte zu den ersten Lösungen, die ZUGFeRD-Rechnungen unterstützen.

Viele Vorteile,
keine Nachteile

Mit dem ZUGFeRD-Format hat der elektronische Belegdatenaustausch im B2B-Umfeld an Akzeptanz gewonnen. Das ist nicht überraschend,

schließlich winken spürbare Effizienzgewinne: Mitarbeiter werden von aufwendiger Verwaltungsarbeit entlastet und Rechnungen zum Nulltarif schneller verschickt. Dadurch ist das Geld schneller auf dem Konto und – der Automatisierung sei Dank – Übertragungsfehler werden vermieden. Was allerdings noch wichtiger ist: Die Teilnahme am digitalen Belegtausch stärkt die eigene Marktposition. Das gilt vor allem dann, wenn man geschäftlich viel mit größeren Unternehmen oder Behörden und öffentlichen Einrichtungen zu tun hat.

Adobe Reader DC

Hilfe

TestDokument.pdf

1 / 1

Bearbeitung aktivieren

Name: ZUGFeRD-invoice.xml
Beschreibung: ZUGFeRD Rechnung
Geändert am: 11.12.2017 08:57:03
Größe: 0,00 Byte
Beziehung: Alternative

gotomaxx software gmbh | Alte Bundesstraße 16 | 76846 Hauenstein

Schwarznuss GmbH
z.Hd. Frau Elvira Schwarznuss
Baumwipfelallee 5
12345 Baumfelden

RECHNUNG

Rechnungsnummer 12345AB
Bestellnummer B-12345AB
Bestellt von Rita Birkenherz
Lieferschein L-12345AB

gotomaxx

gotomaxx software gmbh
Alte Bundesstraße 16
76846 Hauenstein
Telefon: (06392) 995100
Telefax: (06392) 995599
info@gotomaxx.com
www.gotomaxx.com
Geschäftsführer:
Dirk Winter, Matthias Neumer

Datum 01.11.2016

Raiffeisen Mannheim eG

Kirschgartshäuser Str. 22-24
68307 Mannheim

Telefon: +49 (0) 06 21 - 1070 - 10

www.raiffeisen-mannheim.de
E-Mail: info@raiffeisen-mannheim.de



So einfach lassen sich Kosten senken

„Raiffeisen“ – diesen stolzen historischen Titel tragen noch heute rund 330.000 Unternehmen. Meist sind es Genossenschaften, die sich auf Finanzdienstleistungen, Ein- und Verkauf im landwirtschaftlichen Umfeld spezialisiert haben. Eine davon ist die Raiffeisen Mannheim eG. Seit der Firmengründung 1902 wuchs der Betrieb zeitweilig kräftig. Heute beschäftigt der größte Raiffeisen-Haus- und Gartenmarkt in Baden rund 40 Mitarbeiter. Das rund 22.000 qm große Firmengelände umfasst 3.500 qm Büro- und Verkaufsflächen sowie ein 800 qm großes Werkstattgebäude. Das breit gefächerte Sortiment reicht weit über landwirtschaftlichen Bedarf hinaus: Neben Pflanzen und

Gartengeräten gehören auch Grills und Heimtierbedarf zum Produktprogramm.

„Als Traditionsunternehmen halten wir an alten Wertvorstellungen fest, gehen aber gleichzeitig neue, innovative und zukunftsorientierte Wege“, erklärt Jörg Hermes, Vorstand der Raiffeisen Mannheim eG.

Wettbewerbsvorteil

Die tägliche Post erledigte das Handelsunternehmen jahrelang klassisch: mit einer Kuvertier- und Frankiermaschine. Bei der elektronischen Korrespondenz setzte man hingegen seit längerer Zeit auf den PDF-Konverter gotomaxx PDFMAILER. Während die elektronische Post völlig problemlos über die Bühne lief, war der Aufwand für den klassischen Briefversand deutlich hö-

her. Und das nicht nur, weil Briefe gedruckt, kuvertiert, frankiert und anschließend zum nächsten Briefkasten gebracht werden müssen. „Frankier- und Kuvertiermaschinen verursachen hohe Reparatur- und Wartungskosten. Und sie müssen regelmäßig ausgetauscht werden“, gibt Jörg Hermes zu bedenken. Dabei sei es längst nicht mehr zeitgemäß, solche Arbeiten selbst im Unternehmen durchzuführen. Als er kürzlich im Rahmen einer Präsentation die Bekanntschaft mit dem ganz neuen Briefportal des PDFMAILERs machte, war ihm eines sofort klar: Dieses Update würde man einführen – und das möglichst rasch.

So macht Briefe schreiben Spaß

Die Installation des PDF-Konverters auf dem Unternehmensserver erwies sich als völlig problemlos. Auch die Integration in die vorhandene Unternehmenssoftware BüroWARE klappte auf Anhieb. So konnte der PDFMAILER 6 bereits nach kurzer Zeit den Dienst bei der Raiffeisen Mannheim eG antreten – und mit ihm das neue Briefportal. Wenn die Mitarbeiter heute einen Brief per Post versenden, wählen sie statt des lokalen Druckers einfach den PDFMAILER an. Zusätzliche Optionen wie Duplex- oder Graustufendruck helfen, die Kosten zu reduzieren. Den Rest erledigt der spezialisierte Dienstleister.

„Das gotomaxx Briefportal ist absolut einfach zu bedienen. Jeder unserer Mitarbeiter hat das Prinzip sofort verstanden. Der Versand ist transparent dokumentiert und – was am wichtigsten ist – die Briefe kommen wirklich an.“
Jörg Hermes

Saftige Kostensenkung

Rund 98 Prozent aller Aussendungen, das sind monatlich etwa 1.200 Briefe, werden heute über das gotomaxx Briefportal verschickt. Bei den verbleibenden zwei Prozent handelt es sich um Sonderfälle wie

Vertragsdokumente, die im Original verschickt werden, oder Angebote mit Prospektbeilagen. „Mit dem gotomaxx PDFMAILER ist es uns gelungen, die Verwaltungskosten um etwa 40 Prozent zu senken und die Produktivität im gleichen Umfang zu steigern“, unterstreicht der Vorstand der Raiffeisen Mannheim eG. Eine Prozessoptimierung ohne jedes Risiko, denn der Cloud-Dienst läuft völlig störungsfrei.





Das Kennenlern-Paket des PDFMAILERS

Mit Software ist es ein bisschen wie beim Neuwagenkauf: Grübelnd steht man vor unterschiedlichen Paketen und rätzelt, ob man die Zusatzfunktionen der Komfortversion wirklich so dringend benötigt. Doch während Entscheidungen beim Autokauf irreversibel sind, hat man beim gotomaxx PDFMAILER deutlich mehr Freiheiten.

Ideal für Einsteiger

Mit dem Schnupperpaket können Anwender den PDFMAILER Professional 90 Tage lang auf Herz und Nieren testen. Die Gebühr von 49 Euro (netto) für die zeitlich limitierte Version wird eins

zu eins als Service-Guthaben umgerechnet. Dieses lässt sich anschließend in Portalservices, Postbriefversand oder PDF-Payment investieren. Wer mit dem Budget nicht auskommt, kann jederzeit zusätzliches Guthaben ergänzen.

Komfortfunktionen in Ruhe testen

Das Schnupperpaket gibt Anwendern ausreichend Zeit, um die verschiedenen Portaldienste wie etwa das Rechnungsportal mit Dokumentenbereitstellung und Empfängerbenachrichtigungen über einen längeren Zeitraum zu testen. Auch das neue Kampagnenmanagement „Campaign1to1“ und

der Rechnungsversand per Briefpost inklusive Werbebeilage können ausprobiert werden. Nach Ablauf des Testzeitraums wechseln Nutzer wahlweise auf die umfangreichere aber kostenpflichtige Professional-Version oder arbeiten mit dem bereits installierten PDFMAILER im Standardumfang weiter.

Mit Funktionen wie dem Briefversand, der Batch-Verarbeitung größerer Aussendungen, den frei definierbaren Workflows und der lückenlosen Integration in Business-Lösungen ist der PDFMAILER Professional für Firmenkunden eindeutig die bessere Wahl.

Fazit

Das Schnupperpaket ist vor allem für jene Unternehmen gedacht, die den digitalen Dokumentenversand gerade erst für sich entdeckt haben.

Sie können in aller Ruhe die Welt des PDFMAILERS kennenlernen, ohne mit einer Investition in Vorlage zu gehen. Der ideale Weg, um die einzelnen Funktionen aus-

zuprobieren und eine Strategie zu entwickeln, die Technologie im Unternehmen einzusetzen.



Das Service-Schnupperpaket

- ohne Grundgebühr
- ohne Vertragsbindung
- ohne Folgekosten

Das Service-Schnupperpaket bietet Zugang zu allen Versand-Services „PrePaid“.

Jetzt testen: www.gotomaxx.com/schnupperpaket
Bestellung und Beratung: +49 (0) 63 92 / 995 100

Das Schnupperpaket funktioniert wie eine PrePaid-Karte, die Sie vom Handy kennen. Ihr Inklusivvolumen beträgt 49,- € (58,31 € brutto). Der Betrag ist flexibel mit allen Services verwendbar, abgerechnet wird die Nutzung nach Preisliste. Beim Schnupperpaket zahlen Sie **keine Grundgebühr für die Portalnutzung** und Sie gehen **keine Vertragsbindung** ein. Wenn Ihnen die Services gefallen, können Sie auf ein **Flatangebot** umsteigen und Ihre Wunsch-Services pauschal nutzen.



Briefe als Service

Komplett produziert und frankiert im Druckzentrum. Durch Outsourcing erzielen Sie Top-Konditionen beim Postversand.



E-Mail und Bezahlen

Bieten Sie Empfängern eine Bezahlmöglichkeit direkt im E-Mailbody. Z.B. per PayPal oder Kreditkarte.



Elektronische Rechnung

Stellen Sie elektronische Rechnungen im PDF/A-Format inkl. ZUGFeRD-Daten bereit.



Rechnungsportal

Bieten Sie Kunden einen besseren Service durch ein Rechnungsportal mit Beleghistorie.



PDF + Bezahlen

Erhalten Sie mehr Aufträge und machen Sie mehr Umsatz. Nutzen Sie eine Bezahlfunktion in Angeboten mit „PDF-Payment“



Mitarbeiterportal

Automatisieren Sie die Verteilung von Lohn- und Gehaltsabrechnungen, sowie Mitarbeiter-Informationen.



Campaign 1to1

Realisieren Sie Marketingkampagnen per Brief. Abmahnsicher und ohne Streuverluste.



Werbebeileger

Legen Sie Ihren Rechnungen Werbung bei. Steuern Sie Ihre Botschaft artikel- und kundengenau.

Mit den Postbrief- und Portalservices und PDFMAILER steuern Sie den kompletten Postausgang über ein Onlineportal. Versenden Sie elektronische Geschäftspost und klassische Briefe. Sparen Sie, machen Sie dabei mehr Umsatz, automatisieren Sie Ihr Marketing, werben Sie gezielt und kostengünstig.



maximum Partnerschaft

<https://www.gotomaxx.com/partner/>

gotomaxx + Distribution² = Partner des Fachhandels & der Softwarehersteller

Egal ob ERP-Software, Office-Programm oder spezielle Lösungen für besondere betriebliche Anforderungen: Bei den meisten Anwendungen endet der Prozess abrupt, wenn es um Dokumentenversand oder unternehmensübergreifende Prozessintegration geht. Genau an dieser Stelle kommen der gotomaxx PDFMAILER und die gotomaxx Postbrief- und Portalservices ins Spiel. Nutzer können mit den gotomaxx Lösungen unter anderem mehrstufige Werbekampagnen fahren, komplexe Aussendungen steuern oder ihren Kunden elektronische Rechnungsdaten zur Verfügung stellen. Speziell in kundenorientierten Unternehmensbereichen lassen sich zentrale Prozesse auf diese Weise effizient zu Ende führen.

Systemhäuser, die bei Ihren Kunden diese Bereiche betreuen, setzen mit gotomaxx und dem Distributor „Distribution²“ auf sichere Partner.

Sinnvolle Ergänzung des Portfolios

Für Softwareberater und Systemhäuser ist die PDFMAILER Produktfamilie daher eine sinnvolle Ergänzung des bestehenden Produktportfolios. Sie sind damit in der Lage, die Prozessoptimierung in Bereichen voranzutreiben, die bislang – in Ermangelung bezahlbarer Lösungen – noch nicht im Fokus der IT-Beratung standen. gotomaxx Lösungen basieren auf einer offenen Technologie, die sich mit einfachen Mitteln funktional ergänzen lässt, um Apps erweitern und in das vorhandene IT-Umfeld integrieren zu können. Leicht zu bedienen-

de Werkzeuge sorgen dafür, dass sich selbst individuelle Einführungsprojekte mit überschaubarem Aufwand realisieren lassen.

Hohe Investitionssicherheit

Die Tatsache, dass der PDFMAILER bereits seit mehr als zwanzig Jahren am Markt etabliert ist, belegt die hohe Investitionssicherheit der Technologie. Ein Pluspunkt sind die nuancierten Abstufungen innerhalb der Produktfamilie, über die sich individuelle Lösungen für unterschiedliche Unternehmensgrößen und betriebliche Anforderungen zuschneiden lassen. gotomaxx Partner schaffen damit für

ihre Kunden einen nachvollziehbaren Mehrwert – und verbessern gleichzeitig ihre eigene Marktposition.

Kommt garantiert gut an

gotomaxx Lösungen sind nicht nur effizient, sondern auch einfach zu bedienen. Der Nutzwert ist offen zu erkennen – und zwar für alle Anwender. Weil Einspar-effekte in einem ausgesprochen positiven Verhältnis zum Nutzwert stehen, fallen Investitionsentscheidungen in aller Regel leicht. Produkte, die für eine hohe Kundenzufriedenheit sorgen.





So einfach war der Geschäftspostversand noch nie!



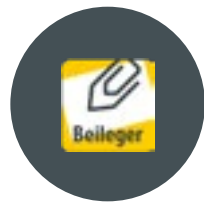
Rechnungsportal

Bieten Sie Kunden einen besseren Service durch ein Rechnungsportal mit Beleghistorie.



Briefe als Service

Komplett produziert und frankiert im Druckzentrum. Durch Outsourcing erzielen Sie Topkonditionen beim Postversand.



Beileger

Legen Sie Ihren Rechnungen Werbung bei. Steuern Sie Ihre Botschaft artikel- und kundengenau.



PDF + Bezahlen

Erhalten Sie mehr Aufträge und machen Sie mehr Umsatz. Nutzen Sie eine Bezahlfunktion in Angeboten mit „PDF-Payment“.



Mitarbeiterportal

Automatisieren Sie die Verteilung von Lohn- und Gehaltsabrechnungen sowie Mitarbeiterinformationen.



Elektronische Rechnung

Stellen Sie elektronische Rechnungen im PDF/A-Format inkl. ZUGFeRD-Daten bereit. ZUGFeRD 2.0 in Vorbereitung



E-Mail und Bezahlen

Bieten Sie Empfängern eine Bezahlmöglichkeit direkt im E-Mail-Body, z.B. per PayPal oder Kreditkarte.



Campaign1to1

Realisieren Sie Marketingkampagnen per Brief. Abmahnsicher und ohne Streuverluste.



Mit den Postbrief- & Portalservices und PDFMAILER steuern Sie den kompletten Postausgang. Versenden Sie elektronische Geschäftspost und klassische Briefe.

Den gesamten Film und weitere Infos finden Sie auf: gotomaxx.com/postversand

gotomaxx software GmbH • www.gotomaxx.com

Betrachtung Kosten & Zeit bei bspw. 25.000 Briefen

Ohne gotomaxx Postbrief- & Portalservices

3,5 Min.	Bearbeitungszeit pro Brief
182 Manntage	Jährlicher Zeitaufwand
41.250 EUR*	Gesamtkosten

* Grundlage je Brief: Porto: 0,70 EUR & Material- & Druckkosten 0,95 EUR

Mit gotomaxx Postbriefservice*

Kosten Postbriefservice	17.700 EUR
Anschaffung PDFMAILER	1.190 EUR
Gesamtkosten	18.890 EUR

* bei Verteilung auf Postbrief, Mail und Portalservices sind geringere Kosten möglich
** Annahme PDFMAILER Server (10 User)

Sparpotenzial



→ 23.550,00 EUR
Bereich Briefversand
→ 22.360,00 EUR
Services & Lizenzen
→ 182
Arbeitstage
→ 1.458,33
Arbeitsstunden

gotomaxx software GmbH – seit 25 Jahren auf Korrespondenz spezialisiert

Seit unserer Gründung 1998 sind wir darauf spezialisiert, die tägliche Geschäftskorrespondenz effizienter und einfacher zu gestalten. Unsere Versandlösungen umfassen den digitalen Belegversand im PDF-Format, gesetzeskonforme elektronische Rechnungen inklusive elektronischem Bezahlservice, Portaldienste und den traditionellen Papierbriefversand. Auf allen Wegen setzen wir auf durchdachte digitale Innovationen, die möglichst einfach zu handhaben sind. So ist der gotomaxx PDFMAILER von Haus aus mit allen gängigen Windows-Anwendungen kompatibel – ohne dass hierfür eine aufwendige Integration erforderlich ist. Ganz gleich, auf welchem Weg Sie Ihre Geschäftsbriefe versenden, ein Knopfdruck genügt.

Der PDFMAILER Workflow sorgt im Hintergrund dafür, dass die betreffenden Dokumente an den Versanddienstleister übermittelt, auf einem Portal veröffentlicht, gedruckt oder per E-Mail verschickt werden. Egal, welchen Weg Sie wählen, Sie ersparen sich aufwendige Routinetätigkeiten und Wartezeiten am Postschalter. Sie reduzieren nicht nur Ihren Arbeitsaufwand, sondern sparen gleichzeitig massiv Material- und Portokosten. Argumente, die bereits viele Unternehmen überzeugt haben. Sie profitieren von transparenten, schnellen und simplen Prozessen, mit denen sich selbst Massenaussendungen und aufwendige Kampagnen auf einfache Weise umsetzen lassen. Nicht ohne Grund vertrauen mittlerweile mehr als 25.000 Unternehmen, Organisationen und Anwender auf Dienste und Lösungen von gotomaxx.



Markus Siener, Vertrieb



Jens Haus, Verwaltung



Petra Meyer, Verwaltung



Jürgen Dieterich, Vertrieb



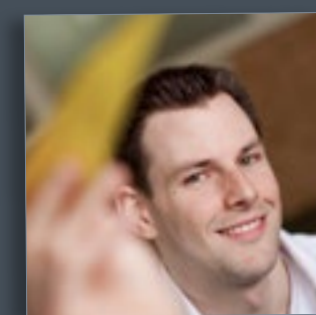
**Sandy Dörner,
Vertrieb & Seminarwesen**



**Patrick Herrmann,
Vertrieb & Seminarwesen**



Johannes Bisson, Support



**Simon Götz,
Support & Seminarwesen**



**Octavian Cacina,
Entwicklung**



**Andreas Zimmermann,
Entwicklung**



© 2017